

## As peculiaridades de uma cidade turística por excelência

Adriana Zanchett (Psicóloga e responsável pelo Banco de Talentos/Sindisol)

A época de temporada de verão em Balneário Camboriú é sempre acompanhada por um aumento nas vagas de emprego nos setores Hoteleiro e Gastronômico. As empresas iniciam o processo de Recrutamento e Seleção de novos funcionários, com empregos geralmente caracterizados como temporários, pois após a temporada de verão o número de turistas cai significativamente e há necessidade de se desligar alguns novos funcionários por questões financeiras e operacionais, pois não há mais a mesma demanda da alta temporada.

Há alguns anos, esse momento tem nos convidado a exercitar uma visão mais ampla frente às repetições negativas nessa área, nos direcionando para a mudança. Se o emprego é temporário, a pessoa já armazena em sua percepção que não haverá possibilidade de desenvolver uma carreira profissional naquele local, o que nem sempre ocorre, já que cabe à cada pessoa buscar seus recursos internos de luta pelo cotidiano e evolução pessoal, se este for o seu desejo.

Atualmente, as pessoas têm apresentado dificuldades de uma percepção mais ampla dos fatos devido a alguns valores que estão sendo absorvidos e criados pela sociedade de modo geral. Elas



acabam não vestindo a camisa do local, dando origem a um processo negativo para todos os envolvidos.

Sem maiores perspectivas, algumas pessoas fazem a opção de escolha sobre onde irão trabalhar baseando-se apenas no salário oferecido, optando por atuar sem carteira assinada e demais benefícios. Para elas, o importante é cobrir as despesas domésticas mês após mês, esquecendo-se de investir em si mesmas, em construir uma carreira para o futuro e de se comprometer com suas necessárias evoluções pessoais.

Por outro lado, existem os empresários, os proprietários de empresas que nessa época do ano percebem o momento como crucial para se ganhar os lucros que administraram o ano todo. Portanto, é difícil para eles oferecerem salários

maiores, e realizarem o ciclo administrativo ideal, ou seja: investirem em treinamentos e aperfeiçoamentos para melhor capacitação de sua mão de obra e conseqüente aumento da qualidade no atendimento.

Nossa cidade é um pólo turístico de festas maravilhosas e de prazeres. Por isso, o número maior de turistas se concentra no verão, época de férias e período em que nossos cérebros se encontram nesta plasticidade para o divertimento (comprovação científica - até mesmo as pessoas com depressão apresentam uma mudança no quadro de comportamentos neste período do ano). Por isso, o ideal é aproveitar este potencial humano e de belezas naturais que a cidade nos oferece, investindo na capacitação de talentos e em programas culturais e de conscientização nas pessoas de seu papel no mundo como seres humanos capazes de criar, transformar, contribuir para uma sociedade melhor e mais rica.

Se o verão é um tempo propício ao lazer e à diversão, somos privilegiados por viver neste pequeno paraíso. Mas, sem nunca esquecermos a importância de fortalecermos o que temos, investindo em todos os nossos recursos, e alimentando continuamente nossos valores pessoais. O equilíbrio é fundamental.

Coleção  
Verão

Venha conhecer  
as novidades  
One Store.

one  
STORE

mansol  
babys  
MINERAL

One Store Póli-Nick - Calçada da Central, 105  
Balneário Camboriú/SC - 89410-002

**MarJotur**<sup>®</sup>  
turismo

O seu sonho é o nosso Mundo !!!

Matriz: Balneário Camboriú  
Av. Brasil, eq. com Rua 1001, nº 129 - Sl. 02  
Fone: (47) 2103-7777 Fax: (47) 2103-7700

www.marjotur.com

Filial: Balneário Camboriú  
Rua 3200, nº 330 - Sl. 06 - Jarroco & Academia Wivel  
Fone: (47) 3367-0004 Fax: (47) 3363-5004

Filial: Itajaí  
Rua Dr. José Bonifácio Malburg, nº 204 - Sl. 05  
Fone: (47) 3246-0070 Fax: (47) 3246-0040

## Dia do Hoteleiro homenageia profissionais

O Dia do Hoteleiro, comemorado em 09 de novembro, foi instituído por lei em 2004, após a aprovação da classe hoteleira no Congresso Nacional de Hotelaria. Historicamente, os registros apontam que a profissão teve início na Grécia Antiga, quando nos jogos olímpicos havia grande número de esportistas de outras localidades, surgindo então a necessidade de hospedarias para estas pessoas.

Importante também mencionar a ligação entre o setor hoteleiro e a rede de caminhos de Roma, quando a cidade chegou a possuir 80 mil quilômetros de estradas que se estendiam até o sul da Itália. Daí nasce o conhecido ditado: "Todos os caminhos levam a Roma". Este fato



demonstra a ligação direta entre hospedagem e deslocamento, por isso o setor de hotelaria está intimamente ligado ao setor turístico.

O hoteleiro é o profissional responsável pela direção e funcionamento do empreendimento em todas as suas esferas, como supervisão dos colaboradores, infraestrutura, negociação com fornecedores, entre outras atribuições. O Sindisol aproveita e manifesta o seu reconhecimento a todos os hoteleiros que trabalham incansavelmente pela oferta de um turismo de qualidade, tendo na hospitalidade a marca registrada de seus estabelecimentos.

## Entregue Troféu Beto Carrero de Excelência

Em clima de alegria, o Beto Carrero World, em Penha, realizou a festa de premiação do Top Turismo ADVB/SC (Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil) no último dia 05 de novembro. Criado em 2008, em parceria com o governo do Estado, o prêmio busca reconhecer, estimular e prestigiar as melhores ações públicas e privadas voltadas para a imagem e o desenvolvimento do turismo catarinense. Na ocasião, também ocorreu a entrega do Troféu Beto Carrero de Excelência no Turismo. Instituído pelo governo de Santa Catarina, em homenagem ao memorável empresário João Batista Sérgio Murad, foi entregue a uma personalidade, um município e um empreendimento turístico do Estado.

Norberto Mette, presidente da Vila Germânica, de Blumenau, foi eleito na categoria personalidade; Blumenau na categoria município; e, Candeias Clube de Turismo, de Balneário Camboriú, levou a premiação na categoria empreendimento turístico. O troféu anual, criado em 2008, escolhe os vencedores em duas etapas, sendo a primeira por votação popular no site oficial da Santa Catarina Turismo (Santur), na qual são



escolhidos seis de cada modalidade. Na segunda etapa os membros do Conselho Estadual de Turismo escolhem, dentre os eleitos pela votação popular, o vencedor de cada uma das três categorias.

**07** página

# Jupama

Frios

Distribuindo o melhor pra você!

3263-1525 Rua Sulco, 215 - Bairro das Nações - Balneário Camboriú - SC

## Centro Educacional

# EVOLUÇÃO

DO MATERNAL AO 9º ANO



**Nosso compromisso é desenvolver no aluno o gosto por aprender.**

OFERECEMOS AULAS DE: APOIO ESCOLAR  
INGLÊS  
ESPANHOL  
INFORMÁTICA  
EXPRESSÃO CORPORAL  
GINÁSTICA RÍTMICA  
FUTEBOL



RUA 500 - Nº 74 -

33663094 - CENTRO - BAL. CAMBORIÚ/SC

www.csevolucao.com.br

# Palavra da Presidente



Uma boa notícia nos chega no início deste mês de novembro: Santa Catarina foi eleita tetracampeã como "Melhor destino turístico do Brasil". Sem dúvida, é uma notícia maravilhosa para o nosso setor, tanto pela visibilidade que

ganha todo o trade, quanto pelo reconhecimento de um trabalho bem feito, sustentado na seriedade e na alta qualificação profissional que hoje desfruta o setor.

Honra-nos ouvir que pelo quarto ano consecutivo o Estado de Santa Catarina conquistou o prêmio de melhor destino brasileiro por leitores de uma das revistas mais conceituadas do segmento: a Revista Viagem e Turismo, da Editora Abril. No levantamento, Balneário Camboriú sobe ao pódio para ocupar o terceiro lugar na categoria melhor SPA, com o empreendimento Recanto das Águas. Ainda aqui em nossa região, destaque ao empreendimento Beto Carrero World, de Penha, escolhido o segundo melhor Parque Temático do País. E, por último, nossa capital, Florianópolis, esbanjando charme com uma excelente segunda colocação que lhe rende o título de melhor Cidade para os turistas, atrás do Rio de Janeiro. Outras cidades e empreendimentos catarinenses também foram alçados a posições de destaque no ranking apontado pelos eleitores, e todos estamos de parabéns!

São momentos como este que revelam os frutos de um segmento inteiro trabalhando em prol do desenvolvimento do turismo catarinense, e nos dão força para seguir em busca de novas conquistas!

*Karina Peters*

## FIQUE POR DENTRO

### Vitrine de credibilidade

Facilidade para pesquisar pacotes, hospedagem e passagens



Pesquisar preços de pacotes, passagens aéreas e hospedagem, sem ter que bater perna ou navegar em vários sites, já é possível. Na página eletrônica [www.vaiBrasil.com.br](http://www.vaiBrasil.com.br), o consumidor encontra diversas opções, com a vantagem de consultar preços de estabelecimentos registrados no MTur. O objetivo do Vai Brasil é estimular a participação de todos os elos da cadeia de turismo para a formatação de produtos. De acordo com o coordenador de Apoio à Comercialização do MTur, Bruno Reis, o projeto beneficia empresários e turistas. "Por meio do projeto, as empresas podem dar mais visibilidade para aos produtos e os consumidores tem mais conforto e segurança na

compra", explica.

O projeto, que é uma iniciativa do Ministério do Turismo (MTur) em parceria com a Braztoa, está oferecendo capacitação para a utilização da ferramenta online do Vai Brasil. Podem participar empresas ligadas ao turismo, como locadoras de veículos, seguradoras de viagens, receptivos locais e parques. O cadastro de novas empresas é gratuito. Um dos requisitos é ter registro no Cadastur. Campinas (SP), São Paulo (SP), Vitória (ES) e Belo Horizonte (MG) já receberam o treinamento. Se você deseja participar, se inscreva aqui e fique de olho no cronograma.

[www.vaiBrasil.com.br/treinamento](http://www.vaiBrasil.com.br/treinamento)

## Expediente



O *Jabor & Conforto* é uma publicação mensal do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares (hotéis, motéis, apart-hotéis, dormitórios, hospedarias, pousadas, casas de câmbios, restaurantes, churrascos, lanchonetes, lanchonetes, lancherias, confeitarias, aluguel de quartos, bar e café, sorveteria, rotisseria, pizzaria, buffet, botequim, bar e churrasco, bar dançante, bar e vitórias, bar, bolfe, casas de chopp, casa de vitaminas, pastelaria, salsicharia, casa de sucos, tendinhas, camping, cozinha industrial e hospitalar, lanchonete de supermercado, de padaria e as que exerçam suas funções em navios-hotéis, plataformas e/ou similares) de Balneário Camboriú e Região, à Avenida Atlântica, número 1530, Ed. Concorde, sl.03, Balneário Camboriú/SC. Fone/fax (47) 3367-2398/4215. Site: [www.sindisol.com.br](http://www.sindisol.com.br) E-mail: [sindisol@sindisol.com.br](mailto:sindisol@sindisol.com.br). Jornalista Responsável: Marta Vizzotto. Diretoria 2009/2013: Presidente: Tatna Feltes; Vice-Presidente: Júlia Moro; Secretária: Rogério Prochnow; Primeira Tesoureira: Alessandra Fontini; Segunda Tesoureira: Carlos Gracher; Diretora de Hospedagem: Dóce Felator; Diretor de Alimentação: Preparadora: Fáci Martins; Assessoria Jurídica: Alvaro R. Kenig.

## Colégio Ápice e DOM BOSCO

Juntas, estas marcas garantem o melhor ensino.



- Ensino Fundamental
- Ensino Médio
- Supletivo

Melhor material didático do país



[www.portalapice.com.br](http://www.portalapice.com.br)

Descontos especiais para associados/  
conveniados da OAB e Sindisol

RUA 1542, N° 230 - Fone (47) 3366-3220 - Balneário Camboriú - SC

## Casas do Pintor

TINTAS E ACESSÓRIOS

### TUDO EM TINTAS

Fone (47) 3367-1780  
[balneario.camboriu@casasdupintor.com.br](mailto:balneario.camboriu@casasdupintor.com.br)  
Av. Do Estado, 1780 - Balneário Camboriú

Fone (47) 3267-0080  
Av. Nereu Ramos, nº 5977 - Itapema

Fone (47) 3319-0480  
Av. Irineu Bornhausen, nº 1444 - Itajaí